

Фестиваль дизайна в Копенгагене

Фестиваль дизайна в Копенгагене проходит традиционно три дня. В этом году — с 12 по 14 июня на одиннадцати площадках города.

*Ключевые слова: дизайн, индустрия, производство, фестиваль, выставка, студия, мебель.
Keywords: design, industry, production, festival, exhibition, studio, furniture.*

Индустрия дизайна во всех областях сегодня более чем креативна, но возможно организаторам это так не кажется, поэтому тема этого года "Дерзай мечтать" направлена на еще большее развитие креативности, воображения, необычности.

Цель фестиваля — привлечение внимания к датскому дизайну и наследию архитектуры Копенгагена.[7]

В этом фестивале традиционно принимают участие дизайнеры, студии и производственные мастерские.

Посетители фестиваля собираются в Копенгагене ежегодно, чтобы посмотреть датские и международные

новинки и креативности в области мебели, освещения, техники, предметов быта.

Выставки на множестве площадок предлагают различные мероприятия: инсталляции, беседы, мастер-классы.

Датский дизайнер К.Кистер представил новую коллекцию мебели Crafting Plastic. Он изготовил ее путем сгибания пластиковых листов вручную.(рис.1),[2]

Среди предметов, которые выставил дизайнер, есть табуреты, стулья, полка, вешалка для одежды и светильники.

Необычно встретил гостей выставки зал в виде исторической яхты, предоставленной финской мебельной компанией

Made by Choice, которая показала в Копенгагене экспозицию Transcendence. Ее куратор датский архитектор и дизайнер Ф.Агаард (Frederikke Aagaard).

Также не менее заметной стала выставка дизайнерской платформы Ukurant. Она была посвящена молодым дизайнерам, которые пропагандируют тему устойчивости.

Очень много предметов дизайнеры разрабатывают для офисного пространства, так как у всех компаний есть что-то общее — это необходимость в удобной мебели. Эти фундаментальные потребности у всех одинаковы, поэтому в ответ на это дизайнеры переходят от стандартизированных решений к настраиваемым объектам.

Эти настраиваемые объекты — мебель. Она состоит из различных настроек, которые соответствуют конкретному назначению, характеру и деятельности той или иной компании.

Студия Tableau открыла постоянный шоу-рум в Копенгагене, в котором продемонстрировала предметы



Рис.1. Коллекция Crafting Plastics. Пластиковый табурет. Дизайнер К.Кистер
Фото: Peter Winther



Рис.2. Студия Tableau. Текстильная скульптура. Дизайнер Р.Лайбошиц
Фото: Jinnawat Borihankijanan

коллекционного дизайна и "функциональное искусство".

В рамках этого показа дизайнер Р.Лайбошиц (Rebecca Lajboschitz) показала текстильную скульптуру. (рис.2)

Разнообразие и практичность, вот, что важно сегодня в дизайне, как с точки зрения материала, методов и стиля, так и с точки зрения использования. Поэтому студия демонстрирует крупные предметы мебели, которые могут быть практичными, а не только красивыми.

То, чего добивались организаторы фестиваля — необычности, также показала студия Tableau. (рис.3, 4) Это кресло Chunky от дизайнера Дж.Эгеберга (Jacob Egeberg) и полка от дизайнера Л.Галли (Laurids Galle). [3]

Все дизайнеры Tableau создают сценографию в интерьере, что сегодня является мейнстримом студии и коллекционного дизайна в целом.

Коллекционный дизайн предназначен в том числе для

отдушины в офисном пространстве. В течение дня сотрудник проводит время в одном помещении, поэтому время от времени необходимы места для расслабления, для которых идеально может подойти такое кресло или полка.

Такое место для релаксации, оптимизированное для непринужденного общения и отдыха, может разнообразить офисный ландшафт.

Такие же предметы могут придать новизну и домашнему интерьеру. Например, датская студия Natural Material Studio создала футуристический домашний интерьер, в котором все элементы — от штор до дивана — сделаны из одного и того же биопластика. (рис.5), [6]

Студия показала инсталляцию White Utopia, в которой используется биопластик Procel. Студия обещает создание массивных функциональных предметов мебели из него в будущем: для столовой, гостиной, спальни, гардеробной.

Инсталляция показывает мебель для дома, полностью изготовленную из биоматериалов, которую можно бесконечно превращать в новые объекты.

Студия Natural Material Studio сначала разработала Procel как биотекстиль для изготовления одежды и штор. Но затем стала экспериментировать с формулой для создания предметов мебели.

В состав формулы входит натуральный белок, который имеет растительное и животное происхождение. Он используется в медицинской промышленности и в переплетном деле, быстро разлагается. Компания Natural Material утверждает, что полимеры животного происхождения более экологичны, поскольку производятся из отходов мясной промышленности. [6]

Успех в бизнесе все больше зависит от творческих инноваций. Поэтому современные дизайнеры все больше времени и креатива уделяют про-



Рис.3, 4. Студия Tableau. Кресло и полка. Дизайнеры Дж.Эгеберг, Л.Галли
Фото: Tobias Hoffmann

Рис.5. Студия Natural Material Studio. Инсталляция из пластика White Utopia. Столовая. Дизайнер, основатель студии Б.Хвиллум (Bonnie Hvillum)

Фото: Peter Vinther

странствам стартапов и коворкингов, где талантливые люди объединяются и способствуют формированию креативных идей.

Поэтому работа дизайнера все больше связана с изменением творческих подходов и обеспечением баланса между человеком и предметной средой, позволяя новым предметам адаптировать пространство, которое наилучшим образом будет соответствовать потребностям сегодняшнего дня.

Работая по определенным современным алгоритмам архитекторы и дизайнеры по интерьерам предлагают своим пользователям возможность достичь идеального сочетания условий, соответствующих характеру разных людей.

На фестивале в этом году была достаточно любопытной выставка дизайнерского бренда Frama, организованная совместно с дизайнером Ф.Тугуд (Faue Toogood). Они сделали выставку-инсталляцию "Коллаж", где показали мебель, изготовленную на

заказ. Цвет был важным аспектом проекта. (рис.6),[1]

Датский дизайнер С. Хайтте (Signe Hytte) создала экспозицию "Дом для поэта", оформленную так, чтобы она больше походила на интерьер для проживания, чем на выставочное пространство. (рис.7) Это современная интерпретация салона XIX в., где художники, музыканты, писатели собирались, чтобы поделиться идеями.[4]

В таких тематических пространствах расположение предметов мебели помогает обеспечить более высокий уровень дизайна. В результате жилые помещения становятся местом, где люди хотят находиться. Это помогает улучшить качество досуга и отдыха.

Дизайн позволяет бизнес-сообществу более разнообразно продвигать различные продукты и предметы и создавать места, которые являются мощным инструментом для достижения их целей.

Инсталляция, созданная для бренда средств по уходу за кожей The Ordinary, (рис.8) была размещена в стеклянном

кубе без крыши на набережной рядом с датским Королевским театром.

С помощью дизайна можно создать яркое рабочее пространство, предметы которого принесут как пользу конечному результату, так и хорошие эмоции и отличное настроение.

Американская дизайн-студия Neven, известная изготовлением фирменных стеклянных предметов Sorneri, создала стеклянную ванную комнату для офисного пространства, в которой все — от полочек, зеркал и полностью функционирующих раковин, выдувается вручную.(рис.9),[7]

Технологии меняют бизнес-ландшафт, могут трансформировать рабочее место, но неизменными остаются основные потребности людей. Это выражено в дизайне студии Neven.

Дизайнеры изучают основные принципы, которые мотивируют людей, все, что описывает их характер и работу. Если обязанности сотрудников подразумевают неформальный подход, для них как нельзя кстати подойдет



Рис.6. Скульптурная мебель. Дизайнер Ф.Тугуд
Фото: Frama

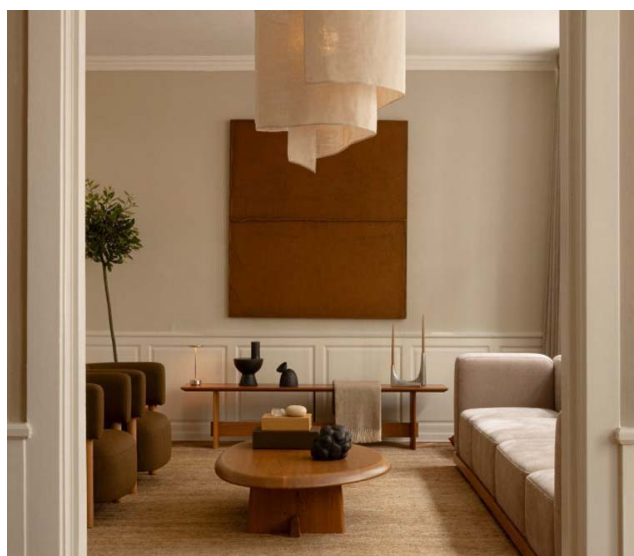


Рис.7. Инсталляция Дом для поэта. Дизайнер С.Хайтте
Фото: Sofie Staunsager

такая мебель, которая “открыта” к быстро меняющемуся пространству.

Только там, где возможна неформальная атмосфера, возможна такая ванная комната.

Дизайнеры сегодня обновляют свой подход к проектированию предметов мебели, ориентированных на человека. Производственные компании все чаще исследуют психологические факторы, которые мотивируют людей к досугу или работе.

Их исследования приводят к пониманию того, что, хотя каждый человек и каждая компания отличаются друг от друга, всеми движут одни и те же фундаментальные человеческие потребности — безопасность, автономия, достижения, статус и цель.

Здесь можно привести пример дизайнерской студии Kasa Kasa, которая разработала ворсистый письменный стол, который был дополнен металлическим стулом от студии Carlberg Design. (рис. 10), [5]

Эта экспозиция на фестивале была организована по приглашению Дома скандинавского дизайна. Здесь были представлены не только письменный стол, покрытый ворсовой тканью, но и скульптурный подвесной светильник Sissel Warringa. Он был недавно приобретен производственной компанией Frandsen для массового производства, и полы из мраморного дерева ручной работы авторства А. Микконен (Anton Mikkonen).

Дизайнеры создают идеи, которые начинаются с людей. На этом должны основываться все проекты.

Таким образом, фестиваль дизайна в Копенгагене не перестает удивлять и традиционно объединяет широкий круг дизайнеров.

Истина современного дизайна в новизне и эпатаже, что заставляет задуматься о будущем дизайна, который сегодня уже не тот, что был прежде. Дизайн постоянно нуждается в обновлении.

В экспозиции townhouse&Tradition пять международных

дизайн-студий поделились видением дизайна на своем выставочном стенде. Например, некоторые предметы были изготовлены из отходов — из блоков спрессованных алюминиевых банок. Agnes Studio в последнее время на этом специализируется. На стенде была показана кушетка из металлических банок. (рис. 11), [8]

Фестиваль каждый год показывает возможность выйти за пределы галерей и шоу-румов и реализовать проект в другом пространстве — пространстве города, который адаптируется как экспозиционная площадка.

Фестиваль показывает также, что может предложить остальному миру Копенгаген. В связи с этим было представлено много национальных дизайнерских студий.

Датские дизайн-студии и дизайнеры работают по-разному, но каждый по-своему хотят переосмыслить, что предлагают зарубежные школы дизайна. Таким образом, фести-



Рис. 8. Стекланный куб
Фото: Jennifer Hahn



Рис. 9. Стекланная ванна. Студия Heven
Фото: Jennifer Hahn



Рис.10.Письменный стол. Студии Kasa Kasa.
Металлический стул. Студия Carlberg Design
Фото: Kasa Kasa



Рис.11.Скамейка из измельченных консервных банок. Студия Agnes Studio
Фото: Jennifer Hahn

тиваль в Копенгагене позиционируется как лаборатория и исследовательский центр дизайна.

А насыщенная программа семинаров и мастер-классов подогревает каждый год интерес к этому форуму, где на большом количестве площадок можно представить свои идеи широкой публике.

Как правило, такие мероприятия в других городах становятся разрозненными, но Копенгагену удалось наладить тематическую связь между ними.

Светильник в виде овечьего желудка, который был показан на выставке Kallemo, произвел сильное впечатление. Его автор дизайнер М.Бюссен (Michel Bussien). (рис.13) Парящая подвеска округлых форм с металлическими элементами задумана также, как арт-объект. Сложные узорчатые стеклянные поверхности плафонов освещали выставочное пространство, добавляя театральности.[8]

Такие вещи обычно становятся манифестом, но сегодня, арты, как правило, являются просто акцентным дизайном, так как сегодня есть вещи более шокирующие,

такие как наводнения, землетрясения, войны, которые настолько трагичны, что вносят значительные изменения в жизнь людей.

Дизайн может быть активным проводником изменений, а дизайнеры — это те люди, и организаторы фестиваля надеются на это, которые каждый год демонстрируют креативные идеи и каждый год расширяют поле новых идей.

Некоторые дизайнеры хотят кооперирования с другими для создания чего-то нового и продуктивного, и фестиваль предоставляет им такие возможности.

Работа на общих площадках дает наилучший результат, когда профессионалы объединяют свои усилия. Это, в том числе и есть одна из главных целей фестиваля.

Поэтому так ценны общие обсуждения, которых за три дня состоялось достаточное количество.

В беседе, организованной датским брендом Fritz Hansen, модератором выступила заместитель редактора Dezeen К.Карлсон, приняли участие глава отдела урбанизма Sobe Мадс Биргенс, архитектор студии интерьера Note Design С.Волин (Susanna Wahlin) и дизайнер Х.Хайон (Jaime Hayon).

Речь шла о связи между архитектурой, дизайном и природой. Встреча состоялась в недавно реконструированном парке Опера во внутренней гавани Копенгагена. (рис.12)

Участники обсуждали, что дизайнеры сегодня стремятся на рынок предметов обихода, где решают множество вопросов: от внедрения новых материалов для производства до наладки сложных люкс-линий.

Датские художественные мастерские — крупнейшее в Дании производственное предприятие для художников и дизайнеров, работающие в разных областях дизайна.

Датские художественные мастерские (SVFK) — это учреждение при Министерстве культуры Дании, целью которых является создание условий для работы с особо требовательными произведениями искусства.

В SVFK художники могут работать в больших форматах, чего не могут обеспечить их собственные студии или оборудование. Художники, дизайнеры, ремесленники и реставраторы могут работать здесь над проектами в области искусства и дизайна на самом высоком уровне.[8]



Рис. 12. Opera Park в гавани Копенгагена. Площадка фестиваля для проведения мастер-классов и бесед
 Фото: Francisco Tirado



Рис. 13. Светильник в виде овечьего желудка. Экспозиция Келлемо. Дизайнер М.Бюссьен
 Фото: Clara Finnigan

На фестивале были показаны их предметы: скамья Saku от Р.Фенханна (Rasmus Fenhann), голубая мебель, изготовленная Л.Ремом (Lerke Ruom) из поношенных джинсов, текстиль с трафаретной печатью Тронхьема Ремера и кубики бесконечности А.Свендсена (Alberte Svendsen), покрытые крашеной соломой.[8]

На выставочных площадках были также представлены текстиль и ковры. Новые коллекции ковров призваны создать атмосферу безмятежности, тишины и элегантности.

Вообще фестиваль можно характеризовать как образец для дизайнеров: цвета изделий сложны, оттенки тканых обивок сделаны с помощью ультрасовременных ткацких станков.

Основные оттенки как выставочных помещений, так и самих предметов в нейтральных или сдержанных тонах, представлены предметы интерьера в изумрудных, горчично-желтых и темно-фиолетовых цветах.

Дизайнерский фестиваль — это уникальная среда с бесконечным разнообразием. Целый ряд вещей, которые важны в работе архитектора и дизайнера, помогают создать идею и эксклюзив: абстракции, природа, экология,

В этом году были минимально представлены текстуры с эффектом потертости, было мало цветового хауса и полосок в текстиле и обоях, волнистые складки были использованы в поверхностях столешниц, природные пастельные оттенки, которые встречаются в полудрагоценных камнях замечены в коллекциях посуды, также как тонкие переходы от светлого к темному.

Дизайн шоу-румов также отличался сдержанностью. В них были представлены предметы из местных материалов.

Дизайн их витрин — систематизированный и тщательно проработанный, чтобы соответствовать требованиям фестиваля к креативности и новизне. Оформление выс-

тавочных площадок — является одной из визитных карточек выставки.

Список литературы:

1. Carlson C., "Faye Toogood fills interior of Frama store with colourful Collage installation," <https://www.dezeen.com>, 17 June 2024.
2. Carlson C., "Kasper Kyster handcrafts "organic" plastic furniture," <https://www.dezeen.com>, 13 June 2024.
3. Carlson C., "Tableau Gallery aims to "create a community" for designers and artists," <https://www.dezeen.com>, 1 June 2024.
4. Frearson A., "Signe Hytte designs home of a poet for Enter the Salon show," <https://www.dezeen.com>, 20 June 2024.
5. Frearson A., "NoDe exhibition presents 28 emerging designers from the Nordics," <https://www.dezeen.com>, 17 June 2024.
6. Hahn J., "Natural Material Studio crafts entire home interior from bioplastic," <https://www.dezeen.com>, 20 June 2024.
7. Ravenscroft T., "Day three from 3 Days of Design in Copenhagen," <https://www.dezeen.com>, 15 June 2024.
8. Ravenscroft T., "Day two from 3 Days of Design in Copenhagen," <https://www.dezeen.com>, 15 June 2024.